



Rainbow

SUSHI 2.0

Il sushi come non l'avete mai visto prima!

COMPANY PROFILE

An sushi bar unico nel suo genere





Indice



About us	4 - 5
Team	6
Advisor	7
Services	8
Proposta franchising	9
Report & Company Details	10 - 11

About us

Rainbow Sushi 2.0 nasce a San Marino nel 2015 e si afferma immediatamente per lo stile unico e innovativo del proprio format.

Il perfetto equilibrio delle due diverse filosofie “sushi” e “cucina fusion”, la forte identità del brand, il design moderno e accattivante, il grande appeal “social”, ha permesso alla nostra catena di distinguersi e differenziarsi dagli altri concorrenti.

L'idea creativa alla base è quella di riprendere le origini della cultura culinaria giapponese rivisitando questo concetto in chiave fusion, coniugando quindi i prodotti tipici della cultura giapponese con le esperienze multiculturali dei nostri esperti sushi-men e l'essenza delle materie prime locali.

Rainbow Sushi 2.0 incontra la tradizione e la modernità, il melting pot che ne emerge crea un format unico.





Il concept Rainbow Sushi 2.0 si basa su un mix di elementi vincenti: l'atmosfera dinamica e giovanile, il design orientale e moderno, l'organizzazione dello staff, rigorosamente giovane e creativo.

All'interno del format la qualità, la dettagliata elaborazione dei prodotti e l'atmosfera rappresentano gli elementi centrali.

L'ampia offerta del menu Rainbow Sushi 2.0 è in grado di soddisfare tutti gli amanti del sushi attraverso la preparazione di specialità tipiche della tradizione rivisitate e arricchite da idee studiate appositamente.

Il nostro menu offre sushi per chi ha voglia di mangiare in modo alternativo ma salutare.



Team



Lorenzo Berti

— Owner —
Executive Chef

Coordina l'attività organizzativa del gruppo.



Manuel Marani

— Owner —
Ceo

Amministratore unico,
cura anche l'acquisto del food & beverage.



Marco Felici

— Owner —
Consultant

Già Corporate Financial Advisor presso
Banca Agricola Commerciale Spa, coordina la
gestione finanziaria e marketing del gruppo.

Advisors



Davide D'Andrea Ricchi
Ceo and founder di
Sviluppo Franchising e docente
presso la business school
del Sole24Ore



Fabio Ferrini
Architetto A-Architettura
Già vincitore di premi nazionali
italiani di architettura



Marco De Luigi
Ingegnere A-Architettura
Già vincitore di premi nazionali
italiani di architettura



Andrea Mandolesi
Avvocato, Senior partner
Studio Mandolesi



Mirko Muccioli
Commercialista, Owner
Studio Commerciale
Mirko Muccioli



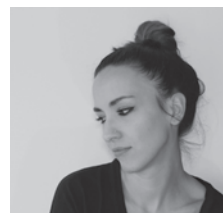
Alessandro Olei
Avvocato e Notaio, Owner
Studio Legale Olei



Valentina Ciandrini
Designer & Art Director



Stefania Borasca
Designer



Gloria Zanotti
Visual Designer



Giorgio Ferrari
Business Innovator Designer,
Docente IED Milano
(Istituto Europeo di Design)

Services

Se Rainbow Sushi 2.0 rappresenta per i nostri clienti un'esperienza culinaria accattivante...

il franchising Rainbow Sushi 2.0 per i nostri affiliati è un'ottima opportunità di business!!!

L'esperienza consolidata in 4 punti vendita, le competenze manageriali, organizzative, digitali e di controllo finanziario del team e degli advisors, l'assunzione di personale già formato fa sì che la formula di affiliazione Rainbow Sushi 2.0 rappresenti un'interessante opportunità di investimento.





Cosa offriamo

- ✔ PROGETTAZIONE COMPLETA ALLESTIMENTO COMPLETO DEL PUNTO VENDITA.
- ✔ SUPPORTO ALLA VALUTAZIONE DELLA LOCATION CON CRITERI DI GEOMARKETING.
- ✔ CONSULENZA PER ACQUISIZIONE ARREDAMENTO E ATTREZZATURA TECNICA.
- ✔ SOFTWARE GESTIONALE PROPRIETARIO PER LA VENDITA AL PUBBLICO E LE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL PUNTO VENDITA.
- ✔ CORSO DI FORMAZIONE PRE APERTURA PER APPRENDERE ADEGUATI SKILLS DI GESTIONE RISORSE, MARKETING E GESTIONE VENDITA E CLIENTI.
- ✔ INDIVIDUAZIONE E FORMAZIONE DEGLI CHEF.
- ✔ CORSI DI AGGIORNAMENTO PERIODICI E CADENZATI.
- ✔ MANUALISTICA OPERATIVA COMPLETA DI TUTTE LE PROCEDURE, LA MODULISTICA, LA MODULISTICA STANDARD E LE GUIDE OPERATIVE CON SEZIONI TECNICHE CHIARE E DETTAGLIATE.
- ✔ AREA DEDICATA SUL SITO WEB E POSTA ELETTRONICA PERSONALIZZATA.
- ✔ LICENZA D'USO DEL MARCHIO E DELL'IMMAGINE COORDINATA E FORNITURA DI ABBIGLIAMENTO PERSONALIZZATO PER IL PERSONALE DI VENDITA.
- ✔ ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONE IN FASE DI LANCIO ATTIVITÀ E SUCCESSIVE.

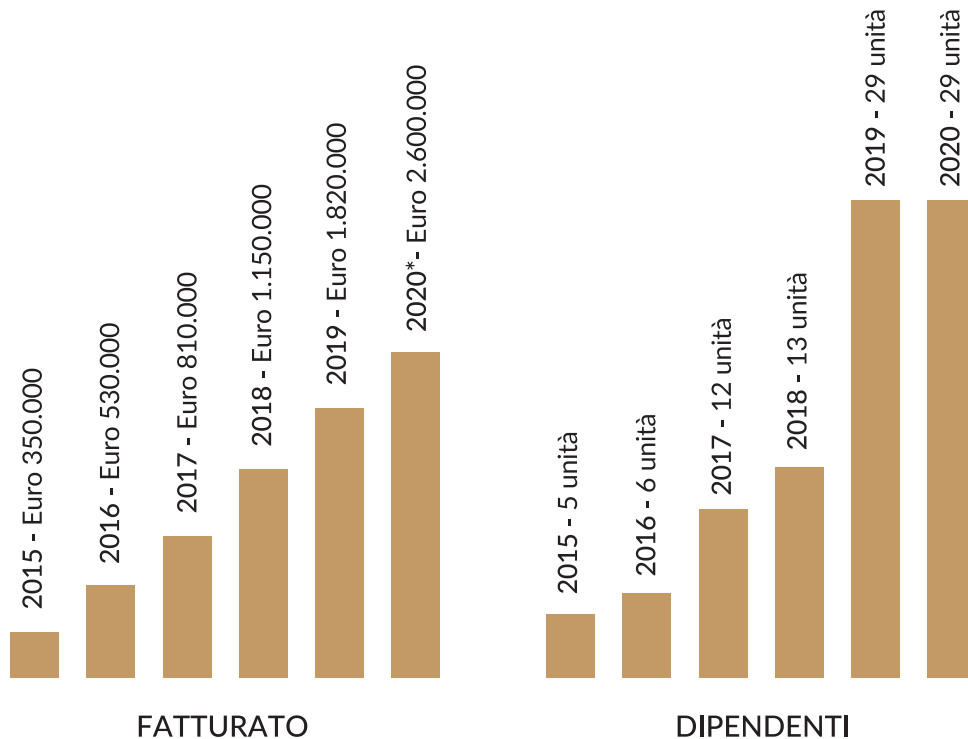
Cosa chiediamo

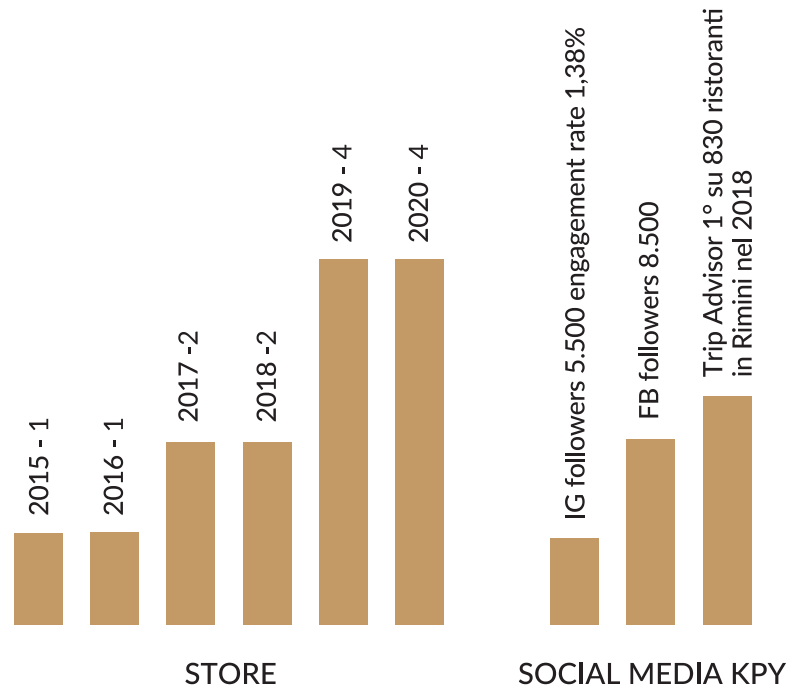
	TAKE AWAY	RISTORANTE
INVESTIMENTO INIZIALE	€ 75.000	€ 120.000
FEE DI INGRESSO	€ 15.000	€ 15.000
ROYALTIES	4%	4%
DIMENSIONE LOCALI	60/80 mq + 40 mq di magazzino	100/150 mq +magazzino
BACINO DI UTENZA MINIMO	50.000 abitanti	75.000 abitanti
LOCATION	di richiamo commerciale, turistico e/o lavorativo, preferibilmente in centro cittadino, aree di forte passaggio pedonale o centri commerciali	

Gli importi sono da intendersi IVA esclusa.



Report & company details







345.7658781 (Marco) · 366.1585614 (Lorenzo)



Rainbow.holding.franchising@gmail.com